


# YES WE CHANGE

## ENTREPRENDRE ET CONSOMMER AUTREMENT

7ème Forum Mondial de l'Economie Responsable,

LE WORLD FORUM LILLE 2013, 23-24-25 OCTOBRE 2013

VEUT IMPULSER LE CHANGEMENT

WWW.WORLDFORUM-LILLE.ORG

# SOMMAIRE





# PREAMBULE

Au fil de ses différentes éditions, le World Forum Lille a affirmé par la voix de grands témoins, que « *le capitalisme, sous sa forme actuelle, n'a plus sa place dans le monde qui nous entoure* » et que «*une transformation mondiale doit avoir lieu d'urgence et cela doit commencer en rétablissant un sens global de responsabilité sociale* » Klaus SCHWAB Executive Chairman and Founder of the World Economic Forum (Davos 2012)

Il a été rappelé que la crise n'est pas un obstacle à la responsabilité des entreprises et affirmé que « *la responsabilité des entreprises est la réponse à la crise* ».

La responsabilité est donc un élément-clé du nouveau modèle économique et elle devient -comme débattu lors du World Forum Lille 2012- un facteur de rentabilité pour les entreprises.

Ici et là, notamment grâce à Réseau Alliances, organisateur du World Forum Lille, de nombreuses entreprises développent et diffusent leurs Bonnes Pratiques en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale*.

« Privilégier des relations de proximité », « Mettre l'humain au cœur de la réussite de l'entreprise », « Redonner la flamme au territoire et aux jeunes», « Construire des relations humaines et durables », etc.

Près de 800 Bonnes Pratiques internationales sont ainsi promues par Réseau Alliances par le biais d'un moteur de recherche spécifiquement conçu.

**RSE*

Autant de raisons qui, ajoutées au savoir-faire de l'entreprise, à la qualité d'un produit ou d'un service, contribuent à capter un client et surtout, à le fidéliser.

Autant de raisons qui permettent donc d'affirmer: ENTREPRISES RESPONSABLES = ENTREPRISES RENTABLES

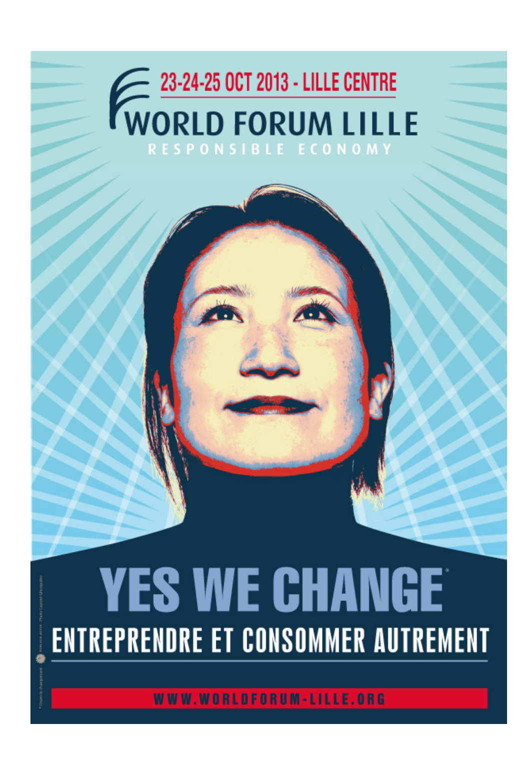
Encore faut-il que cette volonté entrepreneuriale soit partagée, à tous les niveaux de l'entreprise et de ses collaborateurs, et qu'elle soit comprise, des clients comme des fournisseurs.

Les bonnes pratiques supposent, ici de l'innovation produit, là de l'innovation sociale, bien-sûr de la formation, voire de l'adaptation. Sensibilisation, mobilisation, information, implication, autant de mots clés qui interviendront dans les processus de changement et d'engagement total au profit de la RSE pour entreprendre et consommer autrement.

C'est tout l'enjeu de la 7ème édition du World Forum Lille, fièrement intitulée **YES WE CHANGE !**

# LA 7e EDITION
# DU WORLD FORUM LILLE
## FORUM INTERNATIONAL DE L'ECONOMIE RESPONSABLE

### YES, WE CHANGE !




L'ambition de Réseau Alliances* est de faire progresser l'Economie Responsable en valorisant les bonnes pratiques d'entreprises (PME ou grands groupes) qui exercent de manière responsable leur activité, partout dans le monde, et ainsi rendre leur exemple contagieux.

Créé en 2007, alors que débutait la crise économique et sociétale qui se prolonge depuis, le World Forum Lille a souhaité démontrer lors de chacune de ses éditions la possibilité de parvenir à construire des modèles économiques à la fois **rentables et responsables.**

Poursuivant dans cette voie, l'édition 2013 souhaite faire **partager l'expérience d'entreprises qui -avec leurs parties prenantes-** ont **déjà les clés du changement** qui leur permettent aujourd'hui de développer leur activité de façon responsable.

Comment les entreprises réussissent-elles à initier un changement et à se projeter dans de nouveaux modèles qui répondent aux défis de notre temps ? **Réponses les 23-24-25 octobre au World Forum Lille 2013.**

Quatre axes seront ainsi explorés :

- **Changer le modèle de l'entreprise** : redéfinir sa mission, sa raison d'être, sa place au sein de la société et du territoire et en conséquence son organisation…
- **Changer les relations avec le consommateur** qui, consulté, intervient sur l'offre produit : durabilité, accessibilité…
- **Changer les pratiques d'affaires** en faisant preuve d'éthique et en reconsidérant les liens avec ses clients, fournisseurs et autres partenaires
- **Changer le management des hommes** : repenser les organisations du travail, faire fructifier le potentiel des collaborateurs et grandir ensemble.

Parmi les temps forts, la restitution par l'économiste prospectiviste américain **Jeremy Rifkin** du plan stratégique qu'il s'est vu confier par la région Nord-Pas-de-Calais suite à son intervention au World Forum Lille 2012 sur la Troisième Révolution Industrielle.

Le World Forum Lille, ce sont trois jours pour **favoriser les rencontres entre responsables d'entreprises, experts, ONG et étudiants.** C'est aussi une volonté de **se rapprocher du grand public** pour qui l'événement veut parier sur des changements de comportement durables. L'édition 2013 **s'installe donc cette année au cœur de la cité.** A la Chambre de Commerce et d'Industrie, place de la vieille Bourse, au Nouveau Siècle, place du Théâtre, également chez des commerçants (débat au Furet du Nord, Boutique Orange) et en extérieur afin d'associer davantage les citoyens...

**Réseau Alliances est une association qui accompagne depuis 20 ans les entreprises de la région Nord-Pas de Calais dans l'amélioration de leurs performances tout en respectant l'Homme et l'environnement. Réseau Alliances, tout comme le World Forum Lille sont présidés par Philippe Vasseur, ancien ministre, président de la CCI régionale Nord de France.*

# LE WORLD FORUM LILLE 2013
## MODE D'EMPLOI

L'édition 2013 s'est démultipliée en s'installant au centre-ville de Lille. En effet, les équipes organisatrices ont choisi d'installer conférences, débats et ateliers au **Nouveau Siècle**, le 21ème bien sûr ( ! ), comme un clin d'œil aux nouvelles démarches des entreprises promues par Réseau Alliances, et à la **Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Lille** dont le beffroi, véritable signe de ralliement, affiche haut et fort les couleurs du World Forum Lille 2013.



## LE WORLD FORUM LILLE "IN"

**Les plénières en ouverture et clôture**
Dans l'auditorium de 1600 places du Nouveau Siècle, « le panthéon des grandes salles » comme se plait à le surnommer Jean-Claude Casadesus ! Il s'y passera indéniablement de grandes choses, une ouverture avec les grands acteurs du changement et une clôture très attendue avec Jérémy Rifkin sur le Masterplan de la Troisième Révolution Industrielle.

**Les CSR (Corporate Social Responsability) Labs**
Ce sont des conférences-débat animées par un expert, trois chefs d'entreprises. Au programme, échanges sur la thématique et les bonnes pratiques et questions / réponses des participants.

**Les Creative Labs**
Des ateliers participatifs dont l'objectif est de faire émerger des solutions. En places limitées (20 à 40 places), réservées aux professionnels.

**Les Thematic Lunches**
Ils permettent d'approfondir un sujet, en petit groupe, dans un climat convivial. Un expert animateur expose le thème et lance les échanges autour d'un déjeuner. Plus de proximité pour un partage d'expériences garanti.

**Networking Time**
Breakfast, afterwork et pauses conviviales entre chaque conférence au Grand Café de la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Lille, véritable point de rendez-vous incontournable du forum.

## LE WORLD FORUM LILLE "OFF"

Le OFF, c'est aussi des **temps forts dans la ville** pour faire vivre la Cité au rythme du World Forum Lille.

## TENUE DES EVENEMENTS

**CONFERENCES, ATELIERS ET AUTRES EVENEMENTS SONT REPARTIS ENTRE LE NOUVEAU SIECLE ET LA CCI GRAND LILLE. LES LIEUX SONT PRECISES SUR LE PROGRAMME ET SUR LE SITE INTERNET.**

## LE WORLD FORUM LILLE 2.0

**Twitter** : live tweet #WFL13 et
@WorldForumLille

**Facebook** : Fanpage //World Forum Lille

**Linkedin** : Les débats continuent dans le groupe de discussion « World Forum for a Responsible Economy ».
Page World Forum Lille : http://www.linkedin.com/company/world-forum-lille

**Dailymotion** : Tous les jours, des mini films sur notre chaîne « World Forum Lille »

**Storify** : Pour découvrir les meilleurs moments de chaque journée, la page storify livre un compte rendu jour par jour.

**Streaming** : Chaque jour, en streaming live, toutes les conférences organisées dans l'Auditorium du Nouveau Siècle et en salle CCI -1.
Programme à suivre sur worldforum-lille.org

# LES TEMPS FORTS DU PROGRAMME

Fort de son ambition de devenir l'événement RSE n°1 dans le monde, le World Forum Lille fait appel pour cette 7ème édition à de nombreux intervenants de rang international. Il est articulé autour de différents formats : conférences, ateliers participatifs animés par 1 expert, lunchs thématiques pour favoriser les échanges, un networking time avec breakfast ou afterwork au Grand Café (CCI Grand Lille). Avec 2 plénières, 35 CSR Labs, 25 thematic lunchs, 14 creative labs, 29 side events, l'événement foisonne de possibilités de rencontres, d'échanges et d'apprentissages !

## VIVRE LE « IN » DU WORLD FORUM 2013 : PLUSIEURS PARCOURS

### PARCOURS "YES WE CHANGE"

MERCREDI 23 OCTOBRE - 9H15 - 12H30

#### CONFERENCE D'OUVERTURE : DES ACTEURS DU CHANGEMENT EMBLEMATIQUES

Tous œuvrent dans leur pays, à l'international, dans leur entreprise pour un avenir durable. Ils seront réunis pour la première fois lors de la conférence d'ouverture du World Forum Lille. Parce que des témoignages naissent l'essaimage. Une matinée pour découvrir, parcours d'exceptions, idées neuves et bonnes pratiques.



**Philippe VASSEUR**, actuel Président de Réseau Alliances et du World Forum Lille, a également été ministre de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation. Auparavant, il a été Directeur de la Rédaction économique du journal « Le Figaro », rédacteur en chef du quotidien économique « Les Echos » et responsable des informations économiques et sociales sur la première chaîne française de télévision, TF1.
Il est aujourd'hui Président d'un groupe bancaire présent dans le Nord de la France et en Belgique et Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Région Nord - Pas-de-Calais.

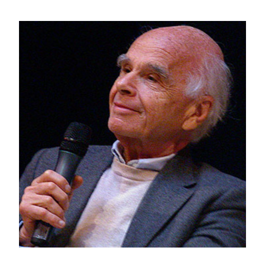


**Ellen MACARTHUR**, Présidente de la Fondation Ellen Mac Arthur pour l'Economie Circulaire Celle-ci vise à fournir aux jeunes générations des clés pour travailler dans un monde aux ressources de plus en plus limitées et les inciter à repenser, reconcevoir et construire un avenir positif par la vision d'une économie circulaire.



**Son Excellence Lyonpo Norbu WANGCHUK,** Ministre des Affaires Economiques du Bhoutan. Il viendra témoigner sur la recherche du bonheur à travers l'amélioration de ce qu'il appelle le « bonheur national brut » ou BNB. Là où la majorité des gouvernements se basent sur la valeur du produit national brut (PNB) pour mesurer le niveau de richesse des citoyens, le Bhoutan a substitué le BNB pour mesurer le niveau de bonheur de ses habitants. Cet indice, instauré par le roi Jigme Singye Wangchuck en 1972, se base sur quatre principes fondamentaux, piliers du développement durable, à savoir :

- la croissance et le développement économiques responsables
- la conservation et la promotion de la culture bhoutanaise
- la sauvegarde de l'environnement et la promotion du développement durable
- la bonne gouvernance responsable



**Ervin LASZLO**, Fondateur du Club de Budapest, Italie, Philosophe des sciences, hongrois. Il a publié autour de 75 livres et plus de 400 articles, et est éditeur de World Futures: The Journal of General Evolution. En 1993, il fonda le Club de Budapest, association informelle internationale consacrée à l'élaboration d'une nouvelle façon de penser et une nouvelle éthique.



**Henryk KLABA**, Président, OVH, France. Créée en 1999 OVH est une société française qui héberge plus de 18 000 000 de sites internet pour le compte de 400 000 clients dans le monde. OVH s'est engagé dans la voie du développement durable et a réduit de 90% l'énergie nécessaire au fonctionnement des climatisations de data centeurs ; grâce à la mise en place de technologies éco-responsables et allant jusqu'à développer son propre fluide de refroidissement mais également d'un système de ventilation naturelle. C'est le seul hébergeur mondial à disposer de la technologie "Green Energy Saver Datacenter".



**Hanmant GAIKWAD**, Founder & CEO, BVG India, est un pionnier du facility management en Inde. BVG India est la plus grande entreprise de services intégrés en Inde et l'entreprise phare du groupe Bharat Vikas. En 1997, BVG ne comptait que 8 personnes motivées par la création d'opportunités d'emploi pour la jeunesse rurale. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 35000 employés à travers le pays...



**Véronique Laury**, Directrice Castorama France. Troisième groupe mondial de vente d'articles de bricolage et le leader du même marché à l'échelle européenne, il totalise plus de 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France, enregistrant ainsi une progression de 6,3 % par rapport à l'exercice précédent (données 2011).
"Chez Castorama dit Véronique Laury, nous pensons que chacun doit avoir le droit de vivre mieux. Mais être mieux dans sa maison, bien dans sa vie, va également de pair avec être mieux sur sa planète, et bien avec les autres. ... Pour cela, nous veillons à ce que notre activité ait un impact positif sur la société au sein de laquelle nous opérons."

## CONSOMMER AUTREMENT

### MERCREDI 23 OCTOBRE - 14H30 - 16H

- Consommation collaborative : opportunité pour les grands groupes
- Incitation des consommateurs : faire changer les comportements
- Consommation responsable : facteur de schizophrénie pour les acheteurs

### MERCREDI 23 OCTOBRE - 17H - 18H30

- "Made in local"
- Consommation responsable : le rôle des medias
- Information du consommateur : traçabilité, étiquetage, label

En plus : 8 Thematic lunches et 4 Creative Labs réservés aux professionnels pour continuer les échanges autour de la thématique.

## MANAGER AUTREMENT

### JEUDI 24 OCTOBRE - 8H30 - 10H

- Intelligence collective : seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.
- Gagner l'adhésion des salariés à la stratégie développement durable de l'entreprise en intégrant des critères RSE aux systèmes de rémunération
- Le rôle de l'entreprise pour l'emploi des jeunes
- Entreprises et droits de l'homme

### JEUDI 24 OCTOBRE - 11H - 12H30

- Nouvelles technologies de l'information et de la communication, nouvelles façons de travailler ?
- RSE et conduite du changement : comment accompagner les salariés
- Leadership responsable

En plus : 8 Thematic lunches et 5 Creative Labs réservés aux professionnels pour continuer les échanges autour de la thématique.

## ENTREPRENDRE AUTREMENT

### JEUDI 24 OCTOBRE - 14H30 - 16H

- Tendances mondiales : quels sont les nouveaux modèles qui émergent
- Comment les entreprises peuvent-elles relier performances économiques et progrès social ?
- Modèle d'affaire responsable : de la théorie à la pratique
- Reporting RSE, lien avec la performance et lignes directrices G4 de la GRI

### JEUDI 24 OCTOBRE - 17H - 18H30

- La Place du Bonheur dans la stratégie de l'entreprise
- Les innovations responsables des entreprises trouvent-elles des financements adaptés ?
- Entreprise et Lutte contre la corruption
- Entreprendre autrement avec le Global Compact

VENDREDI 25 OCTOBRE - 10H30 - 12H

- Les entrepreneurs peuvent-ils changer le monde ?

En plus : 4 Creative Labs et également un parcours thématique « Economie de la fonctionnalité »

## TERRITOIRES RESPONSABLES

VENDREDI 25 OCTOBRE - 8H30 - 10H

- Ecologie industrielle
- Territoires en mouvement
- Passer aux énergies renouvelables : rêve ou réalité
- Transports et mobilité durable

VENDREDI 25 OCTOBRE - 10H30 - 12H

- Canal de Panama / Eurotunnel : la RSE des chantiers pharaoniques
- L'impératif économique de l'efficacité énergétique

En plus : 7 Thematic lunches et 1 créative labs pour continuer les échanges sous un format plus interactif




**A propos de l'économie circulaire :**
Rappelons que l'économie circulaire est un concept économique qui s'inscrit dans le cadre du développement durable. Il s'inspire notamment des notions d'économie verte, d'économie de la fonctionnalité, de l'économie de la performance et de l'écologie industrielle. L'objectif est de produire des biens et des services tout en limitant fortement la consommation et le gaspillage des matières premières, ainsi que des sources d'énergie non renouvelables.
2000 milliards de dollars, c'est ce que l'économie circulaire pourrait apporter à l'économie globale. Ellen Mac Arthur en a apporté la démonstration dans sa seconde étude publiée en début d'année. Depuis sa venue au World Forum Lille en 2010 pour le lancement de sa fondation sur l'économie circulaire, Ellen Mac Arthur a lancé le club « Circular Economy 100 » ; elle est intervenue au World Economic Forum de Davos. Elle est désormais membre du Club de Rome rassemblant des experts internationaux engagés dans la recherche de solutions à nos défis mondiaux.

# PARCOURS "TOUR DU MONDE DE LA RSE"

MERCREDI 23 OCTOBRE - 14H30 - 17H

- La RSE en Afrique Anglophone

JEUDI 24 OCTOBRE - 11H - 12H30

- La RSE en Asie du Sud-Est

VENDREDI 25 OCTOBRE - 17H - 20H

- Forum des Réseaux de la RSE

**A propos du Forum des Réseaux :**
Comme chaque année, plus de 35 réseaux et experts internationaux de la RSE en favorisant l'émergence de projets communs et le partage de connaissances sur les enjeux des différents pays. Cette année, le World Forum Institute a également convié les réseaux et acteurs français.

En plus : 1 creative lab - Comment les entreprises multinationales peuvent-elles exercer la RSE en dehors de leur pays d'origine (jeudi 24 octobre de 17h à 18h30)
Thematic lunches : Latin American / CSR in Russia / Bouddhisme et RSE




*"La mondialisation de l'économie aboutit à la standardisation retardant tout esprit d'initiative."*
Dr HAY Ly Eang, PDG Confirel Co,CAMBODGE

**Le tour du monde de la RSE se réalise également par la rencontre des différents speakers internationaux**
A titre d'exemple, le World Forum Lille accueille chaque année une délégation d'entrepreneurs chinois.

**HU Kehua**, Deputy Director, Social Responsible Office of China National Textile and Apparel Council (CNTAC)
CSR Consommation Responsable facteur de schizophrénie pour les acheteurs
Mercredi 23 octobre de 14h30 à 16h

**ZHAOZHU Yan**, Secrétaire Général, World Cultural Forum, Taihu, Chine,
CSR Lab - Territoires en mouvement
http://www.linkedin.com/company/world-forum-lille
vendredi 25 octobre de 8h30 à 10h

**Les échanges internationaux continuent après le World Forum Lille.**

Après avoir reçu en 2011 et 2012 la China Federation of Industrial Economics (CFIE) en délégation, c'est au tour du World Forum Lille de se rendre en Chine : quelques jours après le Forum, Jean-Pierre Nacry, Délégué Général de Réseau Alliances se rendra à Pékin pour intervenir le 29 octobre au WICO Forum (World Industrial and Commercial Organisations), co-organisé par la CFIE, la plus grande grande et importante fédération d'industries en Chine.



Jean-Pierre NACRY,
Délégué Général,
Réseau Alliances

## PARCOURS "ECONOMIE DE LA FONCTIONNALITE"




MERCREDI 23 OCTOBRE - 17H - 18H30

- Découvrez les expériences de dirigeants engagés dans une approche de l'économie de la fonctionnalité qui révolutionne leur prise en compte du client.

JEUDI 24 OCTOBRE - 11H - 12H30

- Nouveaux modèles économiques, nouvelle gouvernance

JEUDI 24 OCTOBRE - 17H - 18H30

- Economie de la fonctionnalité, créer plus de valeur pour l'entreprise et son territoire

**A propos de l'économie de la fonctionnalité :**

Ces dernières années, la diminution des impacts environnementaux s'est imposée aux yeux de tous comme un enjeu essentiel et une étape clé de la chaîne des différents modes de production. Dans cette continuité l'on voit se développer des actions et expérimentations pour promouvoir et mettre en œuvre les modèles économiques répondant profondément aux enjeux du développement durables, en particulier l'économie de la fonctionnalité. Suscitant une réorientation de l'innovation, l'économie de la fonctionnalité consiste à vendre l'usage d'un bien plutôt que de vendre le bien lui-même. La réflexion sur ce type d'approche intéresse, de ce fait, de plus en plus les entreprises qui cherchent de nouvelles voies pour assurer la profitabilité de leurs modèles économiques, sortir de la guerre des prix et développer de nouvelles offres plus globales et compétitives.

Le 13 Septembre dernier, 80 acteurs représentant les entreprises, collectivités, l'enseignement, des chercheurs, consultants et associations dont le **Réseau Alliances** se sont réunis pour la naissance du club régional NOE pour « nouveaux modèles économiques et développement durable vers l'économie de la fonctionnalité». L'enjeu de ce nouveau Club est de fédérer les acteurs engagés autour de ces questions sur la région, d'impulser le déploiement de nouveaux modèles économiques durables et favoriser toutes les coopérations pour renforcer le développement économique durable de la région Nord Pas-de-Calais. A cet effet, le club provoquera la rencontre des acteurs engagés et de leurs organisations, mettra à disposition des apports théoriques et retours d'expérience, et soutiendra les démarches de mise en œuvre concrète du modèle économique.

## PARCOURS "PERFORMANCE DIVERSITE"

Quels sont les différents canaux qui permettent de trouver des candidatures ciblées pour les personnes en situation de handicap? Comment mettre en place et développer une politique d'intégration dans l'entreprise, aménager les conditions de travail pour faciliter leur insertion, et innover dans les actions visant à maintenir dans l'emploi les collaborateurs pour lesquels l'état de santé pourrait constituer un frein à l'activité professionnelle ?

### RESEAU ALLIANCES ET L'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES DANS LA DIVERSITE

Depuis 2008, le Réseau d'Echanges, créé à l'initiative du Réseau Alliances, réunit des acteurs de la région Nord-Pas de Calais qui luttent contre la discrimination. Objectif : créer des passerelles entre les acteurs de la diversité et l'entreprise. Organisé deux fois par an, le Forum Performance Diversité a acquis, depuis 2012 et son intégration au World Forum Lille, une visibilité internationale. Pour le Réseau d'Echanges, c'est l'occasion de faciliter l'engagement des entreprises dans la diversité en leur faisant bénéficier d'un vivier de compétences et d'outils qui répondent à leurs critères de recherche.

Les partenaires de cet événement : Iris Formation, Maison de la famille de Roubaix, E2C Grand Lille, Forces Femmes, Corif, UNSA, Handiexperh, Pôle Emploi, UDAPEI 59, APF, Altereos, Emploi et Handicap GRAND LILLE , le GEIQ Emploi & Handicap, AGEFIPH, SAMETH, UNADEV, ASPIRE, Centre ECHO, CIDFF de Roubaix-Tourcoing, JOB-STORY, Les Ateliers MALECOTS, Lycée professionnel Marguerite Yourcenar, Apprentis d'Auteuil, CLIPA, CAP EMPLOI, Université Catholique de Lille...




JEUDI 24 OCTOBRE - 8H30 - 10H

- Sourcing et maintien à l'emploi des travailleurs en situation de handicap

**En plus :** Un creative lab pour continuer les échanges, le jeudi 24 octobre de 10h15 à 12h30 sur les thèmes :
- Sensibilisation aux différentes formes de handicap
- Changer son regard sur le recrutement d'une personne en situation de handicap
- L'offre de service du secteur adapté
- L'adaptation du poste de travail
- L'accompagnement du travailleur en situation de handicap

## PARCOURS "JEUNES ENTREPRENEURS"

Les jeunes - étudiants ou jeunes entrepreneurs – sont également à l'honneur et ont un programme dédié au World Forum Lille.

JEUDI 24 OCTOBRE - 9H30 - 11H30

### ATELIER "HOLD-UP MAKE SENSE"

Make Sense est une plateforme en ligne met en lumière, via sa proposition de résolution collective de challenges (nommés Hold-Up), des entrepreneurs sociaux. C'est un mode innovant de penser le social business. Pour le World Forum Lille 2013, les participants vont être invités à réfléchir aux problématiques de deux entrepreneurs présents : « La compagnie de Charlie » (solutions alternatives de restauration à domicile et en entreprise) société pour laquelle les participants seront invités à penser à son impact social et « Jean Bouteille » (solutions permettant la consommation de liquides alimentaires sans déchets grâce à l'usage des consignes en circuit court) qui souhaite travailler sur sa communication.

JEUDI 24 OCTOBRE - 14H30 - 18H30

### START UP SESSION

Un atelier participatif simulant la création d'entreprises innovantes et socialement responsables, encadré par deux experts confirmés de l'entrepreneuriat, du webmarketing et du domaine juridique. Une séance de travail de 90 minutes par petits groupes, permettra de générer des idées et de faire émerger de nouveaux concepts. Pour clôturer, les groupes présenteront leurs travaux pendant 60 minutes, et repartiront avec un projet collaboratif.

**Pour compléter :** CSR Lab « Entreprise et emploi des jeunes » de 8h30 à 10H avec la participation de trois intervenants Grec, Indien et Marocain.

### AFTERWORK

MERCREDI 23 OCTOBRE: 18H30 – 20H

Rencontre avec des entrepreneurs lillois innovants venus échanger sur leur façon « d'entreprendre et consommer autrement » Plateforme dédiée aux initiatives originales, lutte contre le gaspillage alimentaire ou encore handicap & sport seront au centre de cette 8e édition des «YY Cocktails »

JEUDI 24 OCTOBRE: 18H30 – 20H

Rencontre avec des jeunes entrepreneurs du MOOVJEE (Mouvement pour les Jeunes Etudiants Entrepreneurs) : Etienne Beaugrand, Fondateur de PAYGREEN , Benjamin Dupays, Fondateur de CENTIMEO….



## PARCOURS "MOBILITE"

«[La mobilité] s'est imposée partout : dans la société, dans les villes, dans les entreprises, en s'immisçant dans leurs stratégies et en influençant leurs prospectives, leurs innovations. » Bruno Marzloff, Sociologue et fondateur du groupe Chronos.

Depuis 2009, Réseau Alliances accompagne les entreprises sur le thème du Management de la mobilité avec la création d'ateliers pour la mise en place de plans déplacement entreprise.

En 2013, l'action se structure pour devenir Déclic Mobilités, une communauté de bonnes pratiques de la mobilité durable. Soutenue par la Direction Régionale ADEME Nord Pas-de-Calais, AG2R La Mondiale, Mobivia Groupe et la Région-Nord Pas de Calais, l'action de Déclic Mobilités vise à faire évoluer les pratiques de déplacement pour sortir du système « tout voiture ».

L'accompagnement de Déclic Mobilités se décline en 3 volets :

- Le site web Déclic Mobilités qui sera mis en ligne le 23 octobre 2013 à l'occasion du World Forum Lille. Conçu pour être un site collaboratif, chaque entreprise peut y trouver des outils pour avancer dans sa démarche de management de la mobilité, mais aussi partager ses retours d'expérience.
- L'animation d'atelier d'échanges de bonnes pratiques. A ce jour, ils comptabilisent une centaines d'acteurs, composés à 80 % d'entreprise et à 20 % de collectivités publiques.
- Le pilotage de groupes de travail réunissant à la fois des entreprises et des acteurs de la mobilité afin de favoriser la mise en place de nouveaux outils.




### MERCREDI 23 OCTOBRE - 16H30 - 18H00

- Mutualisées, collaboratives, bottom up... Imaginons ensemble les solutions de mobilité de demain, au service de votre entreprise et son territoire.

Atelier de co-production d'idées innovantes, en collaboration avec le pôle I-Trans

En plus : A l'issue de ce creative lab sera lancé le nouveau site web Déclic Mobilités lors d'un cocktail qui se tiendra de 18h à 19h30.

### VENDREDI 25 OCTOBRE - 8H30 - 10H00

- Transport et mobilité durable

### VENDREDI 25 OCTOBRE - 12H15 - 13H45

- 2020 – 2025 : Les comportements de mobilité des jeunes d'aujourd'hui sont-ils prédictifs de changement pour la mobilité de demain ?




Comme lors des précédentes éditions, Cycloville est partenaire du World Forum Lille 2013. Des vélos-taxis aux couleurs de la manifestation véhiculeront les intervenants et les participants entre les différents lieux... dans l'objectif de réduire au maximum l'empreinte carbone que générera l'événement.

## PARCOURS "TROISIEME REVOLUTION INDUSTRIELLE"

VENDREDI 25 OCTOBRE - 14H - 16H30

CONFERENCE DE CLOTURE




Pour sa 6ème édition, en novembre 2012, le World Forum Lille a accueilli Jeremy RIFKIN lors de sa séance d'ouverture. Le Conseil Régional Nord-Pas de Calais et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Nord de France ont alors décidé de construire avec lui un "Master Plan". C'est tout naturellement que celui-ci est présenté ce 25 octobre 2013 de nouveau sur la scène du World Forum Lille, après dix mois de travail intenses ayant mobilisé Jeremy Rifkin, ses équipes et tous les acteurs régionaux engagés.

Pour la « Troisième Révolution Industrielle en Nord - Pas de Calais », la date du 25 octobre 2013, marquera à la fois un aboutissement et un commencement. L'aboutissement sera celui du travail engagé pour parvenir à la vision de long terme que donnera le « Master Plan » présenté par Jeremy RIFKIN. Le commencement sera celui de l'application concrète des préconisations contenues dans le « Master Plan » et des suggestions des groupes de travail régionaux.

Des perspectives donc à partager pour la Région Nord Pas de Calais , à court, moyen et long terme, vers un développement plus durable, créateur d'emplois et de nouvelles activités.

**Déroulé**

- Genèse et co-construction du projet : vidéo avec Jean-François CARON, Vice-Président du Forum d'orientation et les acteurs du projet.
- Allocution de Daniel PERCHERON, Président du Conseil régional Nord-Pas de Calais
- Présentation du Master Plan par Jeremy RIFKIN, Fondateur et Président, Foundation on Economic Trends
- Conclusions et Perspectives par Philippe VASSEUR, Président du World Forum Lille



Jean-François CARON, Vice-Président du Forum d'orientation du projet Troisième Révolution Industrielle en Nord-Pas de Calais.



Daniel PERCHERON, Président du Conseil régional Nord - Pas de Calais



Jeremy RIFKIN, Fondateur et Président, Foundation on Economic Trends



Philippe VASSEUR, Président du World Forum Lille

Pour en savoir plus sur le Master Plan visitez le site de la Troisième Revolution Industrielle en Nord Pas-de-Calais.

# DES INTERVENANTS DES CINQ CONTINENTS

Plus de 200 interventions et 34 pays représentés cette année.



Ramon ARRATIA, Directeur Développement Durable
EMEAI, Interface Flor Europe, Royaume-Uni

Chokchai ATSAWARANGSALI, Senior Vice-Président, Business Développement,
Bangchak Petroleum, Thaïlande

José Maria AULOTTE, Directeur Ressources Humaines, Communication et Développement Durable,
Arc International, France

Farid BADDACHE, Directeur Europe, BSR, France

Jean-Marc BARKI, Director, Sealock, France

Serge BARRE, Ingénieur Commercial
Cofely Services, France

Mathieu BAUDIN, Directeur,
Institut des futurs souhaitables, France

Dalma BERKOVICS, Expert Economie Collaborative,
Collaborative Consumption, Hongrie

Dominique BERNARD, Associé,
Sofies, Suisse

Jean BERNOU, Président,
McCaine Continental Europe, France

Olivier BERUT, Dirigeant,
Katalys, France

Jocelyn BLERIOT, Directeur éditorial & des affaires européennes,
Ellen MacArthur Foundation,
Royaume-Uni

Wiebe BOER, PDG,
Tony Elumelu Foundation, Nigeria

Gérard BOIVIN,
Président du Conseil de Surveillance,
Groupe BEL

Koene BOONE,
Directeur Général Europe,
Sustainability Consortium, Pays-Bas

Hervé BORGOLTZ, PDG,
DBT, France

Karin BORAS, Auteur

Guillaume BOUILLOT, DG Co-fondateur,
Eudoweb, France

Jean-Luc BRACONNIER, Commercial,
Eaux du Nord, France

Michael BREMANS, Fondateur et Directeur Général,
BREVU BVBA, Belgique

Joëlle BROHIER-MEUTER, Co-Fondatrice et Présidente,
RSE & Développement, Chine

Mauro BRUZZONE, Vice-Président,
Coop Liguria, Italie

Stephen BULLOCK, Directeur Développement Durable,
Anglo American Platinum, Afrique du Sud

Jamie BURTON, Fondatrice et Directrice,
Business Development,
Dolphin Digital Technologies, Canada

B. Scott BURTON, Président,
Dolphin Digital Technologies, Canada

Augusta BUSTAMANTE, CSR Manager,
Diners Club, Equateur

Anthony BUTTRISS, Project Manager,
Planète Verte, France

Hugues CARLIER, Directeur associé,
Des Enjeux et des Hommes, France

Anne CHANON, Fondatrice et Dirigeante,
Le sens commun, France

Guilhem CHERON, Fondateur, La Ruche qui dit oui, France

Brigitte COMBES DI MARTINO, RH,
Orange, France

John COMPTON, Responsable du projet Street Club,
B&Q, Royaume-Uni

Heloisa COVALAN, Coordinatrice RSE,
Itaipu, Brésil

Aron CRAMER, PDG,
BSR, USA

Stefan CRETS, Directeur Exécutif,
CSR Europe, France

Mélanie CZEPIK, Chargée de Projet,
ORSE, France

César DI VICENTE, Directeur,
Kiabi, Espagne

Catherine DECAUX, Directrice Générale,
Comité 21, France

Mariane DEKEYSER, Dirigeante,
Sunidée, France

Sarah DEKKICHE, CSR Business Partner,
CRS Europe, Belgique

Charles DELOBEL,
Directeur Projets Innovants
Orange, France

Geert DEMUIJNCK, Co-Directeur du World Forum Lille Institute, Professeur d'éthique de l'entreprise,
EDHEC Business School, France

Odile DE NANTES, RH, Lippi, France

Anne-Marie DE VAIVRE, Cercle Entreprise et Santé, France

Oriane DE VROEY, Business & Society, Belgique

Patrick D'HUMIERES, Président,
Institut RSE Management, France

Olivier DUBIGEON, Fondateur,
Sustainway, France

Violaine DU CHATELIER,
Magazine "Debout", France

Jean-Pierre DUDA, Responsable Cellule Energies,
ROQUETTE, France

Guy DUFRAISSE, Président,
Schneider Electric France, France

André DUPON, Président,
Vitamine T, France

Pierre DUPONCHEL, Président Fondateur, Le Relais, France

Florence DUPRAZ, Open Agriculture &Food, France

Christian DU TERTRE, Directeur Scientifique,
ATEMIS, France

Mohamed EL MANANI, Dirigeant,
Gescall, France

Catherine FANIEN,
Directrice Relations Client,
Groupe 3SI, France

Loïc FEL, Responsable Développement Durable,
BETC EURO RSCG, France

Murilo FERRAZ, Fondateur,
Treebos Brésil, Brésil

Stephan FERTIKH, DRH France,
Bonduelle, France

Steven FISH, Directeur Executif,
Canadian Business for Social Responsability, Canada

Elena FOEKTISTOVA, Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs, Russie

Hanmant GAIKWAD, Président et Directeur Général,
BVG India, Inde

Thibault GANDON,
Responsable Ressources Humaines,
Norpac, France

Carlota GARCIA MANAS,
head of research, EIRIS, Royaume-Uni

Philippe GARCIN, Délégué au
Programme Entrepreneurs Sociaux
Réseau Entreprendre, France

Alexandre GERARD, Chairman,
Inov On, France

Fabien GIRARD, Responsable France,
TFT, France

Marie GIRAUD, GRET professionals for Fair Development, France

Florent GITIAUX, Gérant associé
Weave air, France

Catalina Garcia GOMEZ, Directrice Communication et Développement
Durable Latin America,
SAB Miller, El Savador

Rachel GOODWIN, Digital Strategy Project Manager,
The Co-operative Group, Royaume-Uni

Jacques GOUNON, PDG,
Eurotunnel, France

Philippe GREEN, Fondateur,
Ecofrugal, France

Denis GUIBARD, Vice-Président,
C3D, France

Clément GUILLON, DG, Verteego, France

Silvia GUZMAN, Directeur Durabilité et Environnement,
Téléfonica, Espagne

Frédéric HAAS,
Responsable communication,
Eaux du Nord, France

Fabrice HANSE, Directeur Exécutif,
Forum Empresa, Panama

Marc HAQUETTE, Chargée de Développement, CD2E

Michael John HASTINGS,
Directeur de la Responsabilité Sociale,
KPMG, Royaume-Uni

Dr Ly Eang HAY, PDG,
Confirel, Cambodge

Gisèle HELOU, Directrice R&D Qualité,
Groupe POULT, France

Elena HEREDERO, Senior Specialist,
Multilateral Investment Fund,
Inter-American Developpment Bank, USA

Antoine HERON, Président,
ICDD, France

Marc HONORE, DG,
CETI, France

Katia HOUBIGUIAN, Marketing Director,
Microsoft, France

HU Kehua, Deputy Director,
Social Responsible Office, China National Textile and Apparel Council, Chine

Anne-Catherine HUSSON TRAORE,
Directrice Générale,
Novethic, France

Nicolas IMBERT, Directeur Executif,
Green Cross, France

Emery JACQUILLAT, PDG,
Camif, France

Mathieu JAHNICK, Fondateur,
SIRCOM, France

Yan JASLET, DG,
Bonobo, France

Anne-Sophie JOURDAN, Responsable Projet Digital,
Oxylane, France

Olivier JUPIN, Directeur associé,
So Yellow, France

Christine JUTARD, Directrice des Ressources Humaines,
Kiabi, France

Yamauchi KEN, Directeur Général département R&D,
Nutrition Act, Japon

Jacques KHELIFF, Directeur Gérénal du Développement Durable,
SOLVAY, France

Henryk KLABA, Président,
OVH, France

Franck KRIKHAAR, Global Corporate Responsability Manager,
AEGIS, Royaume-Uni

Axeley KOSTIN,
CSR Russian center, Russie

Khalid LAHBABI, HR Director,
International Paper Maroc, Maroc

John Skip LAITNER,
Energy Economist, USA

Carine LAMALLE, Consultant Etudes et Analyses

Christophe LAMAT,
Direteur de l'environnement,
Castorama, France

Frédéric LAMOUREUX,
Chargée de mission RSE
Réseau Alliances, France

Marcelo MIRANDA, PDG,
Precon, Brésil

Pär LARSHANS, PDG,
Max Burger, Suède

Alain LARUELLE, Commercial Director,
North West France Region, EDF, France

Ervin LASZLO, Fondateur et Président,
Club de Budapest, Italie

Véronique LAURY, Directrice Générale,
Castorama, France

Elisabeth LAVILLE,
Fondatrice et Directrice,
Utopies, France

Joachim LEBRUN, Président,
APES, France

Bruno LECHEVIN, Président, ADEME, France

Arnaud LE GAL, Rédacteur en Chef,
Les Echos Business, France

Auchan France, France

Eric MOLINIE, Conseil du Président et Directeur adjoint du Développement durable, EDF, France

Patrick MONTIER, Fondateur,
Ecocompare, France

Loïs MOREIRA,
Ingénieur conseil éco-conception,
Pôle éco-conception de St Etienne, France

Sylvie MOULET, Directrice adjointe
Direction Mobilité,
EDF Mobilité, France

Marco MUNIZ ROSSA, Directeur de durabilité et sécurité au travail,
Grupo Libra, Brésil

Jean-Michel LEHEMBRE, PDG,
CVP Packaging, France

Anne LEMAIRE, Conseil Régional Nord-Pas de Calais, France

Marie LEMOINE, Chargée de mission, URIAE, France

Claude LENGLET, Directeur "3rd Industrial Revolution" Project, CCIR, France

Benoit LEWYLLIE, Chef de Service "Citoyenneté et Innovation sociale, Conseil Régional Nord-Pas de Calais, France

Henrique LIAN, Directeur des Affaires Institutionnelles, Instituto Ethos, Brésil

Didier LIVIO, Président Fondateur, Synergence, France

Jean-Michel LOBRY, Wéo, France

Makhegu MABUNDA, Analyste « Voyage d'Affaires Réussi », Woolworth, Afrique du Sud

Dame Ellen MACARTHUR, Fondatrice, Ellen MacArthur Foundation, Royaume-Uni

Jonathan MARTENS, Co-coordinateur du plan énergétique, Delhaize, Belgique

Pierre MAZEAU, Délégué Général, Global Compact France, France

Nikki MCKEAN-WOOD, Cadre Supérieur, Global Reporting Initiative, Pays-Bas

Jeanne MEILLIER, Chargée d'affaires, UP-Tex, France

Vincent MIGNOT, Directeur Général, Remco NEUMANN, Responsable des Rapports, Port of Rotterdam, Pays-Bas

Tarik NGADI, Responsable Partenariats et gestion de projets développement durable, OCP, Maroc

Klaus NIEDERLANDER, Directeur, Coopérative Europe, Belgique

Nathalie NOWAK, Directrice Associée, Imfusio, France

Khine Khine NWE, Co-Secrétaire Générale et Directrice Générale Déléguée, Union de la Fédération Birmane des Chambres de Commerce et d'Industrie, Birmanie

Philippe OLIVIER, Directeur du Développement Durable, Roquette Frères, France

Diane OSGOOD, Directrice Business Action, Virgin Unit, Royaume-Uni

Sadek OWAINATI, Co-Fondateur, Emirates Green Building Council

Pauline PAQUIER, Chargée de mission RSE, Réseaux Alliances, France

Rachel PARIKH, Directrice de Développement Durable, SAP US, USA

Julien PATTIN, Adjoint au Directeur Délégué, GDF Suez

Daniel PERCHERON, Président, Conseil régional du Nord-Pas de Calais, France

Ludovic PESSIN, Directeur, Cité du Management, France

Eleonora PESSINA, Directeur de la Durabilité, Pirelli, Italie

Tué Tam PHAM THI, Responsable Santé Conditions de travail, Essilor International

Carlos PINTO LOBO, Chief Compliance Officer, SVX, Canada

Brenda PLANT, Associée, ELLIO Conseil en Développement Durable, Canada

Cristos POLYZOGOPOULOS, President, Economic and Social Council of Greece

Catherine PUISEUX, coordinatrice RSE, TF1, France

Geneviève QUEVRIN, Chef de Service de la Direction Santé, Sécurité et Système de Management, GDF Suez, France

Peter RATH JE, Directeur, Project Zero de Sonderborg, Danemark

Martin REVEL, Directeur Régional Sud Est, Nacarat, France

Peggy RICARD, Directrice, Ecopal, France

Jeremy RIFKIN, Economiste, Foundation on Economic Trends, USA

Fried ROGGEN, Gérant de Fonds, Si2Fund, Belgique

Karin ROLAND, DG, MetaXcellence, France

Didier ROMMEL, Directeur ADS, membre d'Ecopal, France

Catherine RONGE, Présidente, Weave Air, France

Marc ROQUETTE, Administrateur, Roquette, France

Deon ROSSOUW, Directeur Général, Ethics Institute of South Africa, Afrique du Sud

Maximilien ROUER, Président et associé fondateur, BeCitizen France, France

Martine ROUSSEL-ADAM, Présidente et Fondatrice, Chemin d'enfance, France

Francesco RUSSO, ANCC/Coop. Italia, Italie

Hervé RYCHTARIK, Advisor, Planair, Switzerland

Michel SALLOF-COSTE, International Development Associate, Copenhagen Institute for Future Studies, Danemark

Katia SAMBIN, Assistante Directeur Général, Acos, Italie

Claude SASSOULAS, Directeur Général Europe, Tata Communications, Inde

Isabel SEBASTIAN, PHD Candidate, Institute of Sustainable Future, Australie

Medhy SEBRI, Chargé de mission, Conseil Régional Nord-Pas de Calais, France

Christophe SEMPELS, Professeur de Stratégie et de Développement Durable, SKEMA, France

Evelyne SEYMAND, Directrice RSE, Groupe 3SI, France

Khalid SHAHRIORS, Directeur Général adjoint, Ressources humaines et conformité, BEXIMCO, Bangladesh

François SIEGEL, Fondateur, WE Demain, France

Mette SKOVBJERG, Project Manager, Symbiosis Centre, Danemark

Hugo SPOWERS, Fondateur,
Riversimple, Royaume-Uni

Frank SPRECHER, Président,
CJD, France

Isabelle SUSINI, Environnement et CSR Manager, Patagonia Europe

Ryan TAYLOR, Co-Fondateur et Designer, Fair Trade Jewellery Co, Canada

Rajae TAZI, Coordinatrice RSE,
CGEM, Maroc

Denis TERRIEN, DG, Groupe 3SI, France

Thomas THOMAS, Directeur Executif, Asean CSR Network, Singapour

Noël THORIN, PDG - Fondateur,
Norma Concept, France

Christian TOENNESEN, Senior Partner, Camstone Partners LLP, Royaume-Uni

Sandrine TONNEAU, Directrice associée, So Yellow, France

Brigitte USTAL-PIRIOU, Co-Présidente et animatrice de la commission Management intergénérationel et gestion des âges,
ANDRH, France

Guillaume USTER, Chargé de Recherche, Pôle I-Trans, France

Hélène VALADE, Directeur délégué en charge du Développement Durable et de la stratégie d'opinion, Lyonnaise des Eaux

Oscar VALLARINO, Vice-Président de l'Autorité du Canal de Panama,
Canal de Panama, Panama

Jane VALLS, PDG,
Mauritius Institute of Directors,
Ile Maurice

Luc VANLIEDEKERKE, EBEN, Belgique

Philippe VASSEUR, Président,
Réseau Alliances, World Forum Lille, France

Sven VERSTREPEN, Directeur de Développement Commercial et Associé Fondateur,
Tri Vizor, Belgique

Yan ZHAOZHU, Secrétaire Général,
Taihu World Cultural Forum, Chine

WANG Rong, Project Manager, TEDA Eco-Center, Chine

Stuart WHITE, Directeur,
Institute for Sustainable Future,
Australie

Milagros ZAMUDIO,
Directrice Développement Durable,
Electro Peru, Pérou.



# LES TEMPS FORTS DU PROGRAMME

## ET LE « OFF » DU WORLD FORUM 2013 : AU CŒUR DE LA VILLE

Cette année, le World Forum Lille investit le cœur de la cité et veut aussi promouvoir le changement « hors les murs ». Des animations en ville sont prévues pour interpeller les citoyens et les commerçants sur la thématique Yes We Change, autour de 2 grands thèmes : la consommation responsable et la mobilité durable.

## CONFERENCES-DEBAT AU FURET DU NORD

### MERCREDI 23 OCTOBRE - 17H - ESPACE RENCONTRE "PAUL CALLENS" DU FURET DE LILLE



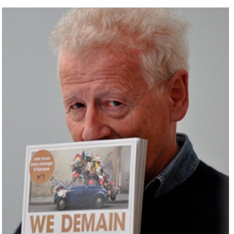
**Gilles BERHAULT « Propriétaire ou artiste ? »** - Ed. de l'Aube

Le Président du Club France Rio + 20 signe un manifeste pour une écologie de l'être et de la création. La vraie tension est dans le couple environnement/culture, dualité qui donne du sens et des valeurs. Sommes-nous capables de ré-enchanter ce couple ?

Le développement durable est une démarche humaniste qui a perdu son humanité. La vraie tension, et même la vraie complémentarité est dans le couple environnement et culture. C'est cette dualité qui donne du sens et des valeurs. Si nous ne sommes pas capable de ré-enchanter ce couple, nous perdrons de plus en plus ce qui relie les femmes et les hommes entre eux, et ce qui les relie à la nature. [...] Nous devons de quitter l'économie compulsive de la fin du 20e siècle pour nous diriger vers l'économie créative de la légèreté.

### JEUDI 24 OCTOBRE - 17H - ESPACE RENCONTRE "PAUL CALLENS" DU FURET DE LILLE






**DEBAT Philippe VASSEUR & François SIEGEL**

La transition énergétique : La 3ème révolution industrielle en Nord-Pas de Calais, c'est parti !
A l'occasion du World Forum Lille, Philippe Vasseur (Président de la CCI de Région et du World Forum Lille), accompagné de François Siegel (fondateur de la revue WE DEMAIN), affirment qu'un nouveau monde de possibles et de changements émerge. Explorons avec eux les initiatives innovantes, respectueuses de l'environnement et de la société. « Yes We Change », osons le changement !

## SE RESTAURER AUTREMENT AU SAINT-JO

DIMANCHE 20 OCTOBRE - VENDREDI 25 OCTOBRE




**Durant une semaine le chef Nicolas Pourcheresse propose au restaurant le Saint Jo un menu « Yes We Change », qui met à l'honneur les producteurs locaux, bio et fous de terroir**.

LE SAINT-JO - 5 RUE SAINT JOSEPH - LILLE - 03 20 74 55 95
WWW.RESTAURANT-LE-SAINT-JO.FR

## VISITE DES RUCHES DU TOIT DE L'OPERA DE LILLE

JEUDI 24 OCTOBRE - 14H30 A 16H

Une petite ascension sur les toits de l'Opéra pour **découvrir les ruches qui surplombent le cœur de Lille...** C'est l'occasion de mieux comprendre les enjeux de la préservation de cet incroyable pollinisateur avec la Direction parcs et jardins de la Ville de Lille et l'Opéra de Lille.

Lieux : Opéra, entrée des artistes, 2 rue des bons enfants.
Renseignements et réservations obligatoires (places limitées) : 03.28.36.13.50.

## ORANGE APPREND A PROTEGER LES ENFANTS DES DANGERS DU WEB

JEUDI 24 OCTOBRE

Les experts de la boutique Orange, rue Neuve, proposent aux parents deux sessions pour apprendre à maîtriser les outils qu'utilisent quotidiennement les enfants.

- 14h30-15h15 ou 18h-18h45 : « Un internet plus sûr pour les jeunes » : usages et risques, contenus illicites, contrôle parental, spam et virus…
- 12h30-13h15 ou 16h-16h45 : « Les jeunes et les réseaux sociaux » : usages et pièges, protection des données personnelles, comprendre Facebook et Twitter, paramètres de confidentialité Facebook…

Sessions limitées à 15 personnes,

## PARTICIPEZ AU PREMIER CARROTMOB A LILLE !

VENDREDI 25 OCTOBRE




Le principe est simple : une foule de consommateurs « envahit » un commerce (ici, le restaurant rapide Be Yourself) et s'y restaure. En échange le commerçant s'engage à utiliser les profits engendrés en faveur d'une cause écologique et sociale : distribution de repas à l'occasion de Noël pour des personnes dans le besoin.

L'opération se déroule le vendredi 25 octobre à Be Yourself – 2 square Morisson à Lille.
Toute la programmation sur Facebook / Carrotmob Lille
Contact : carrotmoblille@gmail.com

## LA PLANETE AUTREMENT, VUE PAR LES ENFANTS : RDV CHEZ OKAIDI

**Une sensibilisation sur les enjeux de la Planète et du développement durable, effectuée auprès d'enfants du monde entier** - USA, Afrique du Sud, Inde, Sénégal, Tunisie et France (à Lille) - Ils nous livrent leurs restitutions, verbatim et dessins, illustrant ainsi « leur planète autrement ». Projet sur l'écran au Grand Café et dans la vitrine du magasin Okaidi, rue de Paris à Lille. Projet mené par ïdgroup avec l'Association Chemins d'Enfance et la Plateforme Design me a planet.

Les initiateurs et partenaires :
- **Ïd group**, présent dans 70 pays et animant un réseau de plus de 1117 magasins, développe sa mission **« agir pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit »** en inscrivant l'enfant et la protection de son environnement au cœur de ses actions.
- **Design me a planet** est concepteur d'un projet consistant à réunir des dessins de planisphères faits par les enfants de différentes régions du monde et illustrant leur vision du monde de demain.
- **Chemins d'Enfances (CDE)**, association pour le mieux-être et l'épanouissement de tous les jeunes, met en place des programmes éducatifs auprès des enfants de différents pays afin de les ouvrir au monde, à la solidarité et à l'inter culturalité en s'appuyant sur des activités ludiques, artistiques ou physiques.



*« Pour la première fois dans l'histoire de l'humanité, nos impacts systémiques démultipliés nous rendent responsables localement à court terme d'enjeux globaux à long terme. »*
Michel Saloff-Coste, Président Fondateur de Design Me A Planet

## ÇA SE PASSE AUSSI AU GRAND CAFE, DURANT LES 3 JOURS

### LES HOTESSES DU WORLD FORUM LILLE 2013 HABILLEES AUTREMENT PAR L'HERBE ROUGE




L'Herbe Rouge prouve qu'éthique et mode peuvent cohabiter. Cette marque de créateur de Maisons de Mode à Roubaix concilie style, qualité, éthique et écologie à des prix justes. Les matières innovantes sont issues de l'agriculture biologique (sans pesticide, ni herbicide) ou du recyclage, les traitements et composants sont écologiques (sans colorants nocifs ni retraitement des eaux) et la fabrication répond aux normes du commerce équitable, favorisant l'insertion et le recours au savoir-faire français. Les fondateurs de cette marque, dont le credo est « une autre mode est possible », veulent créer des produits d'avenir pour ceux qui veulent être des acteurs positifs sur terre. Une philosophie militante pour des vêtements qui n'oublient pas d'être tendance.

### DE VIEUX MOBILES DORMENT CHEZ VOUS ? RECYCLEZ-LES !

Le World Forum Lille soutient l'opération de recyclage de mobiles organisée par Orange. Un collecteur attend les vieux mobiles à l'entrée du Grand Café. Si chacun des participants recycle un mobile, il sera possible de récupérer 60.000 tonnes de métaux précieux, et créer des emplois solidaires.



# VOUS AVEZ DIT CHANGEMENT ?

## LA RSE PORTEUSE DE VALEURS ET DE RENOUVEAU ECONOMIQUE POUR L'ENTREPRISE.

Le World Forum Lille met en avant des cas concrets de bonnes pratiques, **c'est à dire des actions menées volontairement et durablement par une entreprise, au-delà de ses obligations légales**. Ces bonnes pratiques sont porteuses de valeurs pour les entreprises à double titre, d'une part parce qu'elles contribuent à la **performance économique de l'entreprise**, et d'autre part parce qu'elles génèrent des **bénéfices sociaux, environnementaux et de gouvernance**. Il importe aussi qu'elles deviennent pérennes. « Ce qui est important c'est ce qui se fait dans la durée. Le Nord-Pas de Calais invente son nouveau modèle économique grâce aux expériences RSE des entreprises du territoire » dit Philippe Vasseur.

### CE QU'ILS DISENT...

Un point commun à ces entrepreneurs, ils font souvent de la RSE comme Monsieur Jourdain faisait de la prose, sans le savoir. Leur activité les a conduits naturellement à mettre en œuvre de bonnes pratiques sur lesquelles les experts d'Alliances ont posé un nom : la RSE. Qu'il s'agisse de fierté d'appartenance des collaborateurs, de préoccupation environnementale, ces hommes et femmes conjuguent RSE avec bon sens et logique.



**Hervé ALLARD, TRENOIS DESCAMPS à Wasquehal** : « *Je faisais de la RSE comme Monsieur Jourdain faisait de la prose, sans m'en rendre compte ! J'ai toujours pensé que valoriser l'humain dans mon entreprise était un bon facteur de différenciation et qu'en faisant grandir les équipes on faisait grandir l'entreprise.*
*Au fil du temps j'ai réalisé que les collaborateurs de Trenois partageaient les mêmes valeurs, que si lors d'un recrutement un candidat ne les partageait pas, ça ne collait pas.* »



**Yann ORPIN, CLEANING BIO, Loos** : *« On est une entreprise familiale donc on est naturellement porté vers l'humain. Ensuite, en voulant laisser leur chance à des gens qui avaient des difficultés pour accéder à l'emploi, on s'est rendu compte que c'était des gens courageux, qui avaient vraiment envie de travailler, mais dont la zone de blocage n'était pas en lien avec la vie professionnelle, mais avec des problèmes personnels. Sans vouloir s'immiscer dans leur vie, on s'est dit que si on leur donnait un coup de pouce, peut-être qu'ils pourraient accéder à l'emploi et réussir »*



**Xavier PASSEMARD – SITA - Directeur général de SITA Région Nord et SITA Région Est**
*« Notre métier a considérablement évolué ces 5, 10 dernières années. Il est passé de la gestion des déchets à la production d'énergie et de matières premières secondaires. Pour nos collaborateurs, une véritable révolution qui impose d'apprendre pour évoluer constamment.*
*Alors forcément, une forte adhésion de leur part à ces enjeux est impérative pour qu'ils que leur métier leur permet non seulement d'acquérir un certain nombre de (nouvelles) compétences mais également qu'il est porteur de sens vis-à-vis de la société. Le sentiment de fierté est très fort ».*



**Philippe DEBRUYNE – NORD IMPRIM - Steenvoorde** *« Créé en 1976, Nord Imprim, imprimerie offset spécialisée dans les petits et moyens tirages adopte en 2009 une nouvelle stratégie partagée avec son équipe. De quoi s'agit-il ? De « se mettre au vert ». Elle est ainsi l'une des premières imprimeries françaises à être certifiée ISO 9001 et 14001. Nous avons fait énormément de réunions, tous les mois, toutes les six semaines avec l'ensemble des salariés. Des réunions au cours desquelles je leur explique comment se porte Nord Imprim', les résultats, les amortissements, les investissements prévus… Et c'est dans le prolongement de ces réunions que s'est installée la démarche RSE. Tous ont immédiatement adhéré au projet. Pour eux, c'était une sorte de récompense. Nos salariés ont le sourire, ils sont fiers de travailler chez Nord Imprim'. Il y a un réel partenariat entre les salariés, les clients et la direction ou chacun essaye d'œuvrer pour l'autre ».*



**Christian VANDENBOSSCHE, POLE MOTEURS INDUSTRIELS - Calais** *« Chez Pôle Moteurs Industriels, l'environnement a toujours été une préoccupation majeure. Le recyclage et le tri des déchets, c'est vraiment pour nous du bon sens ! D'abord parce que dans nos métiers le recyclage des matières c'est indispensable : le cuivre, l'étain… ont une valeur marchande. Ce n'est pas la seule logique. On appartient à la planète après tout ! De la même manière organiser la gestion des flux des véhicules, faciliter les livraisons, rendre les tournées logiques, cela ne nous a pas demandé un effort terrible, ni à nous ni à nos collaborateurs : l'entreprise fonctionne ainsi depuis le démarrage ! »*



**Sylvain DUCROQUET, CAP SEMENCES – Saint Omer** *« Chez nous la RSE part de la grande idée suivante « la Terre sur laquelle nous vivons, nous ne l'héritons pas de nos ancêtres, mais nous l'empruntons à nos enfants ». Nous avons, chefs d'entreprises une responsabilité particulière envers notre environnement et envers les collaborateurs. Un devoir d'exigence. Certes, ce sont des mots et les bonnes pratiques, c'est la boite à outil pour traduire ces mots dans le concret de l'entreprise. Et au final, avec une implication des hommes à cette idée de responsabilité dans les actes quotidiens, l'obtention de la part du ministère de l'agriculture d'une certification liée au métier en mai 2013. C'est une démarche de progrès qui est enclenchée sur le principe de l'amélioration permanente. »*



**Thierry GLUSZAK, COCORETTE, Arras** *« L'entreprise a été créée en 1983 avec un positionnement opposé à l'élevage intensif. Ainsi Cocorette c'est 400 fermes identifiées et reparties sur le territoire (140 dans le Nord). Des petits élevages de 2500 poules maximum. L'offre Cocorette pour les producteurs c'est la garantie d'un revenu complémentaire pour un investissement pas très lourd et vite rentabilisé. Nous avons pris conscience que la responsabilité sociale et environnementale était présente dans la stratégie de Cocorette grâce au Réseau Alliances qui a mis finalement des mots sur des engagements que nous prônions déjà. »*



**Caroline Barbier, ARC INTERNATIONAL, Arcques** *« Depuis 2011, nous avons décidé d'organiser notre démarche RSE autour de l'ISO 26 000 pour essayer de mailler les différents sujets. Nous avons donc construit un outil d'évaluation interne qui nous permet d'évaluer nos différentes unités. Cela permet de parcourir tous les sujets de la RSE et d'identifier les sujets où l'on est plutôt bon, ceux où on l'est moins, et ainsi voir quelles sont nos priorités. Cela nous permet ensuite de lancer nos plans d'action en fonction des priorités, des points faibles et des points forts identifiés. »*



**Christophe CAPPE, SIA HABITAT,** *« Le Groupe SIA est un des principaux opérateurs privés de logement social en région Nord-Pas-de-Calais, et filiale des Caisses d'Epargne. Investi d'une mission d'intérêt général il doit relever de nombreux défis dans son cœur de métier (construction, gestion et vente de logements sociaux locatifs et en accession), dans une logique de culture clients. La démarche RSE répond à un double objectif : Mieux tenir compte des attentes de nos nombreuses parties prenantes : les clients, les élus, les entreprises, pour répondre à ces nouvelles exigences et être en capacité à faire partager nos contraintes et à définir les priorités. Renforcer la cohésion et le partage de valeurs fortes (le respect, l'écoute, la transparence) au sein des équipes, dans le cadre de cette mutation. Les nombreuses actions ont été menées dans le cadre d'un projet d'entreprise qui a mobilisé l'ensemble des équipes et qui a été porté par les 80 managers. Les 600 collaborateurs du Groupe ont été réceptifs à la démarche et ont largement partagé l'ambition de s'adapter à un contexte très évolutif. »*



**Anthony BEHARELLE - CROC LA VIE - Houplines** *« Un des premiers bénéfices [de la RSE], c'est que l'on agit en cohérence avec nos valeurs et nos convictions. J'ai moi-même des convictions très fortes en matière sociale et environnementale ; en matière d'organisation de la vie économique. Il y a certains modèles que j'ai envie de développer qui, je trouve, son beaucoup plus soutenables que ce que l'on voit habituellement dans le monde entrepreneurial. Donc le fait de pouvoir avoir ces pratiques en étant rentable en même temps, est pour moi une grosse satisfaction. »*



**Jean-Michel Lehembre - CVP - Linselles** *« CVP a été l'une des premières entreprises à recevoir la certification de l'Afnor sur l'écoconception. Mais l'objectif, c'est aussi de re-écoconcevoir les produits existants au fur et à mesure. Par ailleurs, nous sommes sortis du monde classique de l'emballage en créant avec l'intelligence collective et collaborative, une journée de formation dédiée à l'écoconception (…). La RSE nous amène finalement à créer un nouveau business-model. »*



**Thierry NOESEN - BELVAS - Ghislenghien - Belgique**
*« Sur le plan environnemental, nos produits sont bios et équitables. C'est une question de santé publique et de préservation de l'environnement. C'est aussi pour les producteurs de cacao la garantie d'un revenu. Ensuite, nos emballages répondent à la norme FSC, dans le respect des principes durables. Sur le plan sociétal, Belvas emploie des personnes en situation de handicap ou en réinsertion. Enfin, nous avons aussi mis en place des collaborations avec les écoles de la région pour aider les professeurs à animer leurs cours. »*

# VOUS AVEZ DIT CHANGEMENT ?

## LA RSE PORTEUSE DE VALEURS CHEZ LES CONSOMMATEURS ?

Pour répondre à cette question, la Société Nielsen a enquêté auprès de 29 000 personnes, dans 58 pays.
(L'enquête mondiale Nielsen sur la responsabilité sociale des entreprises a été menée entre le 18 Février et le 8 Mars 2013 et elle a interrogé plus de 29.000 consommateurs en ligne dans 58 pays à travers l'Asie-Pacifique, Europe, Amérique Latine, Moyen-Orient, en Afrique et en Amérique du Nord.)

Cette étude révèle que 50 % (chiffre en augmentation par rapport à l'étude précédente de 2011) des personnes interrogées veulent récompenser les sociétés qui ont une démarche socialement responsable et par conséquent, souhaitent **montrer leur engagement à travers leur comportement d'achat**.

Les répondants de moins de 30 ans sont toujours les plus ouverts à ces questions sociétales, mais il faut noter que les attitudes des **répondants de 40 à 54 ans progressent rapidement**.

S'il existe globalement une volonté croissante des consommateurs à dépenser plus pour des produits d'entreprises socialement responsables, des écarts importants perdurent entre les différents pays.

En France, selon l'étude Nielsen, le score est passé de 27% à 31%. **Une faible évolution qui maintient la France en bas du classement avec la Hollande, la Belgique, la Finlande et la Croatie**. D'une manière générale, les répondants européens s'avèrent moins sensibles à cette dimension de RSE (36% déclarant qu'ils seraient prêts à récompenser les entreprises responsables).

**En revanche, en Inde, aux Philippines, en Thaïlande et en Indonésie, plus des deux tiers des répondants sont prêts à payer un supplément pour des entreprises « engagées »**. Cet écart s'expliquerait du fait de la crise économique et des conséquences sociales qui ont quelque peu mis à mal la confiance des consommateurs européens.

La demande des consommateurs, combinée avec la montée en puissance de l'achat éthique ou de la consommation durable, impose peu à peu une transparence et une traçabilité des actions menées. Les dirigeants d'entreprises doivent par conséquent démontrer une performance à long terme y compris sur le terrain social et environnemental.

# PRESENTATION DU RESEAU ALLIANCES

Le World Forum Lille est né il y a 7 ans par la volonté de Philippe Vasseur, nouvellement président de Réseau Alliances, de présenter des solutions plutôt que d'exposer des problèmes. Son envie de faire rayonner le **Nord-Pas de Calais comme territoire pionner de la RSE** a donné naissance à un événement d'envergure mondiale : **le Forum Mondial de l'économie responsable !**

Réseau Alliances est devenu au fil du temps un a**cteur RSE incontournable dans le Nord-Pas de Calais.** Créé il y a 20 ans, ce réseau pionnier en France rassemble aujourd'hui plus de 220 entrepreneurs de croissance responsable, **représentant ensemble plus du 1/3 du poids économique local**. (Liste des adhérents consultable sur : www.reseau-alliances.org)

**Le World Forum Lille en chiffres, depuis 2007**
- **6** éditions annuelles
- **23000** participants
- **200** conférences et ateliers
- **500** speakers de 65 pays
- **40** réseaux et experts internationaux de la RSE coorganisateurs




C'est tout au long de l'année que Réseau Alliances agit pour faire du World Forum Lille, l'événement mondial incontournable de la RSE. C'est ainsi que se construit un réseau international d'organisations et d'experts reconnus en matière de développement durable afin d'identifier les exemples d'entreprises les plus innovantes dans la RSE et les inciter à témoigner chaque année à Lille. **Ce travail de collaboration crée une forte valeur ajoutée et rend plus forte la promotion d'une économie responsable**.

Avec la collaboration des entreprises du Nord-Pas de Calais, Réseau Alliances renforce et partage son expertise sur ses domaines de compétences : économie de la fonctionnalité, mobilité durable, achats responsables, diversité.

Afin de faire rayonner les bonnes pratiques en matière de RSE, ont été créé **les Trophées de l'économie responsable** (prochaine remise de prix le 3 juillet 2014). Une équipe de conseillers « bonnes pratiques » épaulée par des étudiants, identifie, analyse, expertise et prime les entreprises de l'Eurorégion dont la démarche RSE est intégrée de façon significative dans leur stratégie.

## LE WORLD FORUM LILLE INSTITUTE : POURSUIVRE L'ACTION DU WORLD FORUM LILLE

Au sein de Réseau Alliances et dans le cadre du World Forum Lille, un Think Tank, le **«World Forum Lille Institute »** a été mis en place. Sa mission est de **conduire et de propager des études et des recherches, d'affirmer des positions et d'émettre des recommandations sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises** :

- **Des séminaires thématiques** sont organisés tout au long de l'année. Ils peuvent avoir lieu sur une journée ou une demi-journée, à Lille, à Paris et à Bruxelles, voire dans d'autres villes selon les demandes.

- **Des « communications »** sont publiées régulièrement sous forme d'articles et de tribunes (dans des revues et des quotidiens) et de communiqués de presse.

- **Des « interpellations » et des « questionnements »** peuvent et doivent être adressés, au nom du World Forum Lille Institute, au monde politique, aux milieux économiques, aux organisations syndicales, aux associations, …

Cette année, le **World Forum Institute est également impliqué dans la réalisation du master plan appliqué à la Région Nord Pas de Calais** portant sur la transition énergétique, par le biais de son co-directeur, Claude Lenglet, qui assure la direction de ce projet avec la collaboration de Jérémy Rifkin.

Enfin, toujours dans l'optique rayonnement, les travaux entre experts RSE continuent au World Forum Lille sous l'égide de Réseau Alliances qui tiendra un **Forum des Réseaux de la RSE**. Il réunira les membres du conseil d'orientation de Réseau Alliances, toutes les organisations et experts RSE impliqués dans le World Forum Lille 2013, le réseau du Club France DD, les réseaux RSE régionaux dont bien évidemment ceux du Nord-Pas de calais. Cette réunion d'échanges et de partage des bonnes pratiques permettra notamment de traiter la question du rôle des entreprises dans la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable ; un concept lancé à Rio+20 pour compléter les Objectifs du Millénaire pour le Développement.

## BIPIZ ET LA GLOBAL UNION FOR SUSTAINABILITY : DEUX OUTILS AU SERVICE DU WORLD FORUM LILLE INSTITUTE

**BiPiZ** est le moteur de recherche international permettant la consultation de plus de 700 fiches Bonnes Pratiques . Celles-ci sont classées selon le référentiel Réseau Alliances élaboré à partir des 7 questions centrales de l'ISO 26000 qui est le cadre de référence international de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. Cet outil collaboratif, partagé avec d'autres réseaux internationaux partenaires, est disponible en Français (722 fiches), anglais (460 fiches), et espagnol (40 fiches). Lors du World Forum Lille 2013 des ordinateurs présents dans le Grand Café permettront un accès direct à la base de données.

**www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques**

**La Global Union for Sustainability** est une union d'entreprises, d'organisation et d'individus qui s'engagent publiquement à mener des actions simples, concrètes, mesurables avec leurs indicateurs, pour faire progresser les thèmes du développement durable.
L'objectif est de rassembler le plus d'engagements possible, pour constituer un pouvoir d'influence sur les acteurs économiques, les organisations, les pouvoirs publics.

Pour devenir membre, il suffit d'adhérer aux principes et de déclarer un engagement. L'engagement décrit les actions, les indicateurs de mesure et le délai pour les atteindre, qui ne doit pas dépasser quatre ans. Chaque engagement pris fera l'objet d'un suivi. La gouvernance de la Global Union for Sustainability est assurée par un comité global et un secrétariat exécutif, ouverts à toute organisation désirant s'impliquer plus fortement.

**www.globalunionforsustainability.org**




## QU'EST-CE QU'UNE "BONNE PRATIQUE RSE" ?

Il s'agit une action menée volontairement et durablement par une entreprise au-delà de ses obligations légales, qui à la fois :
- **contribue à la performance économique de l'entreprise**,
- **génère des bénéfices sociaux, environnementaux et/ou de gouvernance**.

L'objectif fondamental d'une Bonne Pratique est de favoriser la mise en œuvre de nouvelles actions dans d'autres entreprises.

En diffusant ces démarches bénéfiques pour la société dans son ensemble et rentables pour l'entreprise, Réseau Alliances veut inciter tous les acteurs économiques à s'en inspirer pour s'engager dans une économie plus responsable.

# DESIGN-MOI LE WORLD FORUM…

## UNE CONCEPTION ECO-RESPONSABLE DE L'EVENEMENT

En cohérence avec son sujet, chaque année un bilan carbone du World Forum Lille est réalisé. Il permet d'identifier les axes de progrès. Le World Forum Lille 2012 a ainsi enregistré une baisse de 6 % de son bilan carbone pour une augmentation du visitorat de 35 %, soit une diminution de 30 % par visiteur. Et comme chaque année, les émissions de CO2 qui ne peuvent être réduites sont compensées en soutenant une association qui mène des actions en faveur du développement durable.

En mars 2013, **Réseau Alliances a reçu à ce titre, le Prix Spécial Développement Durable décerné par France Congrès. En 2010 et 2011, le World Forum Lille avait déjà obtenu le label « Low Carbon Event » qui récompense sa démarche continue en vue de bâtir un véritable éco-événement. L'empreinte carbone par visiteur a de fait été réduite de 30% en 1 an, passant à 0,045 T équivalent co2 émises par visiteur**.

Cette volonté de réduire le bilan carbone de l'événement passe par plusieurs mesures :

- **Transport** : le bilan total de l'événement est essentiellement lié au transport des intervenants internationaux. Pour influer sur la courbe, la majorité des intervenants acceptent de voyager en classe économique, 4 fois moins émettrice que la classe affaire. Une fois sur place, ils sont ensuite véhiculés en taxi-vélo – Cycloville. Les visiteurs sont quant à eux invités à utiliser les modes de transport doux (une recommandation effectuée lors de chaque inscription). Ils étaient 75 % l'an dernier.
- **Mobilier événementiel** : le mobilier, conçu pour le World Forum par les « Workers » de Pangée Design est réutilisé d'une année sur l'autre, soit une économie de 5 T d'équivalent co2. Il a été créé à partir de bois de palettes et d'acier recyclé. La fabrication se fait dans des structures locales avec une dimension sociale forte.
- **Alimentation** : les produits proposés par le Grand Café ainsi que ceux cuisinés sur le World Forum sont des produits bio et de saison, provenant à 100 % de la région Nord-Pas de Calais. Le World Forum évite également les produits trop émissifs tels que la viande bovine. Enfin, les plateaux repas sont confectionnés à partir de pulpe de cannes, recyclable et compostable.
- **Déchets** : un partenariat avec Elise a été établi pour effectuer le tri sur place.



Chaque année, le World Forum Lille habille également le forum sous le sceau de l'économie responsable. En 2010, l'espace « Village » était entièrement conçu en carton de récupération avec 400 pièces de mobilier fournies par Pangée Design. La matière première, dix tonnes de carton, était issue des stocks usés de Damart.

Une nouveauté 2013 : **le bar à insectes**, qui sera installé au cœur du hall de la CCI Grand Lille, une invitation à consommer autrement…

# LES PARTENAIRES DU WORLD FORUM LILLE 2013

## LES GRANDS PARTENAIRES

**AG2R LA MONDIALE** - Assureur de protection sociale gouverné par les représentants de ses assurés, AG2R LA MONDIALE concilie mutualisation des risques, sécurisation de ses engagements financiers et actions solidaires au bénéfice du meilleur service social rendu à ses membres. Avec 16,6 Md d'euros de collecte en 2012, 9 millions d'assurés et ayants droit, 1 entreprise sur 4 adhérente en France, 69 branches professionnelles partenaires et 7759 collaborateurs, AG2R LA MONDIALE est le 1er groupe paritaire et mutualiste de protection sociale en France. Le Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection sociale et patrimoniale tout au long de la vie de ses assurés. Il apporte des réponses individuelles et collectives, en prévoyance, en santé, en épargne comme en retraite complémentaire et supplémentaire, quels que soient l'âge, le statut social et le secteurprofessionnel.




La RSE est un élément fort, naturel, de la culture d'AG2R LA MONDIALE qui, par son métier d'assureur de protection sociale et du fait de sa gouvernance paritaire et mutualiste, concilie expertise technique et sécurisation de ses engagements au bénéfice du meilleur service social rendu à ses membres. Cette responsabilité sociétale s'exprime d'abord dans l'exercice du métier – gestion de la retraite complémentaire obligatoire et mutualisation des risques. En outre, elle inspire des décisions volontaristes régulièrement prises en matière de ressources humaines et de dialogue social, de relations fournisseurs et sous-traitants, d'engagements solidaires et de mécénat. Enfin, le Groupe veille à prendre en compte l'impact de ses activités sur la société et sur l'environnement.

**Bonduelle** - Bonduelle, groupe familial international, est aujourd'hui le leader mondial incontesté du légume, avec une présence dans plus de 100 pays. Les activités du groupe s'organisent autour de 3 métiers : la conserve (53 % du CA), le surgelé (28 % du CA) et le frais élaboré (19 % du CA).
Formalisée en 2002, cette politique se décline en 5 axes :
- Les Hommes, axe centré sur les collaborateurs, à partir duquel sont définis des indicateurs de performance sociale.
- Les Ressources Naturelles, pilier qui détermine les objectifs de progrès en terme de consommation d'eau, d'énergie et de recyclage.
- La Production Agricole formalisée par une charte d'approvisionnement favorisant une production de légumes respectueuse de l'environnement.
- La Qualité / Nutrition, qui définit les moyens à mettre en œuvre pour assurer une sécurité et une qualité nutritionnelle optimales des produits.
- Les Transports : optimisation des flux entre les champs, les 58 sites industriels et d'autoproduction et les clients, ferroutage, fret maritime et fluvial.
« Bonduelle, une stratégie d'entreprise fondée sur des bases saines. Participer au Forum Mondial de l'Economie Responsable s'inscrit pour Bonduelle au coeur de sa stratégie d'entreprise et de sa politique de développement durable. » cf Christophe Bonduelle.



**CENFE** - « Les 4 axes principaux de la RSE en CENFE :
- se comporter en employeur socialement responsable,
- développer un large mécénat de solidarité et culturel,
- rendre la banque accessible à tous,
- intégrer les préoccupations environnementales. » cf Alain Denizot.

Forte de ses 335 000 sociétaires, la Caisse d'Epargne Nord France Europe, Banque régionale coopérative du Groupe BPCE, soutient le développement économique et solidaire de tous les acteurs de son territoire. Elle a réalisé en 2012 un Produit Net Bancaire (PNB) de 459 Millions d'euros. Avec 261 agences, 5 centres d'affaires, 16 centres de clientèle professionnels et un espace Banque Privée, la Caisse d'Epargne Nord France Europe mobilise 2 285 collaborateurs, au service des particuliers, professionnels, associations, entreprises, collectivités territoriales, acteurs du logement et de l'économie sociale.




Proximité, conseil, innovation, la Caisse d'Epargne Nord France Europe assure un service bancaire complet. Epargne et placements, moyens de paiement, crédits, assurances, elle innove pour simplifier la vie de ses clients, les accompagner dans leurs projets, répondre aux attentes liées aux évolutions de la société. Elle a, par exemple, lancé en 2011 son agence 100 % en ligne « monbanquierenligne ». En étant partenaire du World Forum Lille, elle s'appuie sur ses valeurs historiques et se projette vers un futur plus responsable en associant à sa démarche ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs et ses partenaires. En 2012, elle a créé sa Fondation « Agir et Réussir Ensemble ».

**Castorama :** 13 juin 1969, Castorama ouvre à Englos, un magasin entrepôt de 5000 m² : Central Castor. C'est la 1ère grande surface de bricolage ! Enseigne emblématique du savoir-faire soi-même, aujourd'hui avec 104 magasins, 12650 collaborateurs, Castorama facilite tous les travaux de la maison et accompagne chaque famille dans l'amélioration de son habitat. Depuis 2002, Castorama est un enseigne du Groupe Britannique Kingfisher, leader européen sur le secteur de l'amélioration de l'habitat, 3ème mondial avec près de 1060 magasins répartis dans 9 pays en Europe, en Chine et un chiffre d'affaire de 11M£.




La responsabilité sociétale et environnementale de Castorama, s'intègre plus largement au programme « Net Positive » de Kingfisher. Net positive, plus qu'un programme, est une philosophie pour chacun des 80 000 collaborateurs qui oeuvrent chaque jour dans legroupe pour améliorer la vie de nos clients. Cette ambition nous impose de regarder les choses autrement, de remettre en cause notre façon de faire. Pour concrétiser cette ambition, nous mettons en oeuvre une politique volontariste basée sur 3 priorités : le bois, l'énergie, l'innovation et sur des engagements socialement solidaires et créateurs de valeur : comme des actions solidaires au service de l'amélioration d'un lieu de vie, ou l'intégration de jeunes qui peuvent partager la passion du bricolage et apprendre à bricoler avec nous.

**EDF -** Nous produisons et commercialisons un bien particulier, l'électricité, essentiel pour le développement humain et économique de laplanète. Notre position de premier opérateur nucléaire mondial nous conduit à exercer notre métier, pour toutes nos activités, dans une exigence de sûreté que guide notre sens historique de l'intérêt général. Garante de la performance de notre groupe, la dimension humaine est plus que jamais au coeur de notre projet stratégique. Partout où nous opérons, nous le faisons dans le respect de nos valeurs et des droits fondamentaux.
Notre démarche d'entreprise responsable formalise onze engagements :
- maintenir le meilleur niveau de sécurité de nos installations;
- rester le meilleur des grands énergéticiens dans le développement des énergies bas carbone;
- investir dans les énergies renouvelables et renforcer leur compétitivité;
- contribuer significativement à l'amélioration de l'efficacité énergétique;
- réduire les accidents du travail de nos salariés et sous-traitants;
- maintenir l'excellence professionnelle de nos équipes par la formation et la promotion de la diversité;
- ne tolérer aucune violation des droits de l'homme, aucune fraude ni corruption pour toutes nos sociétés et chez nos fournisseurs;
- favoriser la transparence et le dialogue sur les sujets sensibles;
- contribuer par l'emploi au développement des territoires;
- lutter contre la précarité énergétique et promouvoir l'accès à l'électricité;
- préserver la ressource en eau dans toutes nos activités.




**PUBLICIS :** Publicis Activ Lille est spécialisée en retail et en commerce en réseau. L'agence a participé à l'éclosion et au développement de plusieurs belles et grandes marques issues de la grande distribution et de la région Nord-Pas de Calais. Les 70 collaborateurs accompagnent au quotidien les clients dans leur réflexion sur la gestion de leurs actions et de leur communication en lien avec les nouvelles pratiques RSE. C'est dans le cadre de sa politique sociétale que Publicis Activ Lille soutient le World Forum Lille et a réalisé gracieusement les 7 campagnes, de la conception à la création, en passant par le conseil, le digital et le media planning. L'agence s'associe également à l'association Fondacoeur pour la lutte contre les maladies cardiovasculaires. Ces actions sont cohérentes avec la démarche de l'agence qui est d'agir comme un acteur économique et social responsable et engagé dans la Société. C'est aussi une grande fierté de participer à l'effort collectif en faveur de telle ou telle grande cause. Publicis Activ Lille réalise gracieusement les campagnes de communication du World Forum Lille depuis l'origine. Le changement passe par la préservation des intérêts de l'autre, au sens individuel et collectif, à long terme. Publicis s'engage Yes we change !




**Rabot Dutilleul -** Créé en 1920, le groupe Rabot Dutilleul a développé au fil du temps des compétences croisées qui lui permettent de réaliser tout type de projet immobilier. Ses savoir-faire en promotion, construction et maintenance de bâtiments font de lui un acteur complet de son secteur, parmi les dix premiers groupes du BTP. Rabot Dutilleul est présent en France, en Belgique, en Pologne et République Tchèque. Depuis plus de 90 ans, Rabot Dutilleul change le paysage urbain et marque de son empreinte les villes et les régions aux quatre coins de l'Europe. Pour poursuivre son développement et assurer sa pérennité, Rabot Dutilleul s'est engagé en 2009 dans un projet d'entreprise ambitieux et fédérateur : Imagine 2014. Source d'inspiration et d'opportunité, ce projet d'entreprise place le développement durable au coeur de sa stratégie. Structuré autour de 3 axes développer le potentiel des collaborateurs ; proposer une offre client innovante et évolutive ; intégrer les enjeux environnementaux], Imagine 2014 est porté par les collaborateurs du Groupe. Imagine 2014 symbolise l'alliance de la performance économique, environnementale et sociétale de Rabot Dutilleul.



## LES PARTENAIRES

**Le Groupe 3SI** est le 3ème groupe de e-commerce en France et le 12ème en Europe. Il est également le 1er opérateur privé de services au e-commerce en France. Complémentaires, les activités du Groupe 3SI se répartissent entre :
- les activités de e-commerce BtoC (mode et univers de la maison) et de e-commerce BtoB (produits pour le bureau).
- les activités de services : les services au e-commerce (production de contenus numériques, relation client, information adressée, préparation de commandes, livraison) et les services financiers.

Le Groupe 3SI est partenaire du World Forum depuis sa création.




**Air France** - Avec le plan Transform 2015, la compagnie AIR FRANCE KLM est dans un processus de changement. La politique de développement durable d'Air France-KLM s'inscrit dans le respect des droits fondamentaux tels que définis par les grands principes internationaux : la déclaration universelle des droits de l'Homme, la déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail de l'Organisation Internationale du Travail et les principes directeurs de l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques. Pour la Compagnie c'est : adhérer aux engagements nationaux et internationaux, intégrer le développement durable dans nos activités et nos opérations, tenir nos engagements, assumer nos responsabilités.




**ANIOS** - Depuis plus d'un siècle les Laboratoires ANIOS combattent le microbe avec une expertise reconnue dans plus de 80 pays. Auteurs de brevets et d'innovations, nous investissons chaque année 5% de notre chiffre d'affaires dans la Recherche. Trois valeurs capitales, Qualité, Sécurité et Environnement, ont été ajoutées à notre mode de management. Nos usines Eco-gérées sont ainsi certifiées ISO 9001 (qualité), EN 14001 (environnement) et OHSAS 18001 (sécurité). La charte d'entreprise ANIOSAFE démontre notre volonté de combattre le microbe par une chimie respectueuse de l'homme et de l'environnement.




**Auchan -** Douzième groupe de distribution alimentaire dans le monde, le groupe Auchan est présent dans 12 pays. Organisé en 5 activités principales, hypermarchés, supermarchés, immobilier commercial, Banque Accord, et E-Commerce. Auchan emploie 287 000 collaborateurs et a réalisé, en 2012, 46,9 Mds€ de chiffres d'affaires HT. Fidèle à sa vision et ses valeurs, Auchan est depuis le début de son histoire, attaché, partout où il est implanté, à un mode de développement équilibré et durable. Agir en entreprise responsable est à la base de notre vision d'entreprise.




**Damartex** - Damartex est le spécialiste du Senior et propose des collections (principalement homewear et prêt-à-porter) spécialement conçues pour chaque type de clientèle. Pour s'adapter en permanence à un marché en renouvellement constant, le groupe Damartex a adopté une logique de progrès continu qui se conjugue à un management générateur de valeur durable. Objectif : faire de Damartex une entreprise propice à l'épanouissement de ses salariés et un acteur économique pleinement responsable et solidaire.




**EDHEC -** Etre acteur responsable pour un Groupe comme l'EDHEC, c'est être utile à la société à travers des recherches et des programmes qui ont de l'impact. L'engagement responsable du Groupe EDHEC, c'est :
- Mettre en place des projets de recherche d'excellence qui répondent aux questionnements de la société.
- Créer des programmes de formation adaptés aux attentes des entreprises, à la recherche de managers responsables sachant gérer la complexité et anticiper l'évolution du monde des affaires.
- Encourager l'accès à l'enseignement supérieur d'excellence au plus grand nombre.
- Développer des campus responsables.
- Participer au débat public sur la RSE.



**Eurotunnel -** Eurotunnel exploite la Concession du tunnel sous la Manche, système unique de transport par Navettes entre Coquelles (Pas-de-Calais) à Folkestone (Kent), par ailleurs ouvert aux trains de passagers ou de marchandises. Depuis 1994, cette liaison terrestre, rapide et respectueuse de l'environnement, est devenue un lien vital entre le continent et le Royaume-Uni : 320 millions de voyageurs l'ont déjà emprunté. Groupe Eurotunnel développe aussi une offre globale de services ferroviaires et logistiques qui en fait un leader du transport éco-responsable.




**FPH** - La Fondation Charles Léopold Mayer pour le Progrès de l'Homme (fph) est une fondation de droit suisse. Elle veut contribuer à l'émergence d'une communauté mondiale et intervient dans les champs de la gouvernance, de l'éthique et des modes de vie durables.




**GDF -** GDF SUEZ inscrit la croissance responsable au coeur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux énergétiques et environnementaux. Le Groupe propose des solutions performantes et innovantes aux particuliers, aux villes et aux entreprises en s'appuyant sur un portefeuille d'approvisionnement gazier diversifié, un parc de production électrique flexible et peu émetteur de CO2 et une expertise unique dans quatre secteurs clés : la production indépendante d'électricité, le gaz naturel liquéfié, les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique.




**ID Group**
- 5 000 collaborateurs qui partagent le plaisir d'entreprendre, de s'engager, de servir, d'agir, d'innover et de réussir au service de l'enfant qui grandit,
- un réseau de 1 092 magasins dans 67 pays,
- une politique produit/achat responsable,
- un entrepôt certifié HQE,
- une fondation d'entreprise et un réseau de crèches.

« Le changement pour ïdgroup : C'est libérer l'énergie de chaque collaborateur pour qu'il ENTREPRENNE de façon créative et collaborative, pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit. » cf Jean Duforest.




**KPMG -** KPMG développe des projets citoyens en faveur de l'environnement, de la culture et de l'entrepreneuriat social, notamment via sa Fondation dédiée à l'insertion des jeunes issus des quartiers. Premier groupe de services pluridisciplinaires en France, KPMG est présent dans 150 pays. Il intervient auprès des grands groupes, des PME, du secteur public et de l'économie sociale et solidaire, en audit, expertise comptable, conseil, droit et fiscalité. KPMG accompagne également les entreprises dans leurs démarches de RSE.




**Lesaffre -** Groupe familial, né dans le Nord de la France, aujourd'hui multi local et pluriculturel, Lesaffre s'engage à donner le meilleur dans chacune de ses activités : panification, nutrition & santé, arômes et fermentation à partir de levures et autres produits dérivés. Depuis 1853, l'innovation est au cœur du développement de Lesaffre. Proche de ses clients et de ses partenaires, Lesaffre entreprend avec confiance pour mieux nourrir la planète tout en la respectant. Lesaffre est aujourd'hui présent sur les 5 continents et compte plus de 7 700 collaborateurs.




**Mobivia -** Groupe international présent dans 12 pays, Mobivia Groupe est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multi-marques (avec Norauto, Midas, Carter-Cash...) et développe des activités liées aux nouvelles mobilités. Mobivia Groupe réunit plus de 10 400 collaborateurs répartis dans 6 activités et 13 entreprises fédérées par une même mission : entreprendre pour que dans le monde les hommes soient durablement mobiles. Inscrite dans son ADN depuis sa création, la préoccupation citoyenne a conduit le groupe à la mise en place d'une démarche RSE structurée dès 2008, portée par l'ensemble de ses collaborateurs.



**NEP** - Depuis 20 ans, les équipes de NEP conçoivent et organisent des événements corporate comme des événements BtoC. Enrichie de compétences diverses, l'équipe offre également un savoir-faire en production audiovisuelle. NEP Evénements apporte ses compétences dans l'organisation des Rencontres World Forum Lille 2012.




**Norpac -** Filiale nord de Bouygues Construction, Norpac est une entreprise régionale de référence dans le secteur de la construction bénéficiant des moyens techniques et humains d'un grand groupe. Chaque jour, nous mettons nos savoir-faire au service d'une seule ambition : bâtir une vie meilleure. Constructeur durable et entrepreneur responsable, Norpac est fortement engagé dans la vie économique, sociale et environnementale de son territoire en construisant des bâtiments toujours plus performants énergétiquement, en donnant à chacun une chance de retour ou d'accès à l'emploi et en préservant durablement la santé de ses collaborateurs.




**Orange -** Dans la ligne de son engagement responsable, Orange est partenaire du World Forum Lille depuis son lancement en 2007 et met à son service son savoir-faire humain, ses ressources technologiques et son potentiel d'innovation. Orange est un des principaux opérateurs de télécommunications servant 231 millions de clients dans le monde avec 168 000 salariés dans plus de 32 pays. « Le rôle d'Orange est de connecter chacun à ce qui lui est essentiel. Nous voulons un écosystème digital en phase avec les transformations sociales, économiques ou environnementales de notre monde. C'est ainsi que nous inscrirons notre action dans la durée. » cf Stéphane Richard.




**Oxylane :** Oxylane est un réseau d'entreprises qui couvrent l'ensemble de la chaîne de vie d'un produit sportif : de la recherche et développement à la vente, en passant par la conception, le design, la production et la logistique. Ses entreprises (Décathlon, Quechua, b'Twin,...) ont un sens commun : rendre accessibles au plus grand nombre le plaisir et les bienfaits du sport.




**Roquette** : groupe familial français de dimension internationale, a pour activité la transformation de matières premières végétales : maïs, blé, pomme de terre, pois et microalgues. Présent industriellement sur 3 continents au travers de 21 sites de production, il compte plus de 7.800 salariés et réalise un chiffre d'affaires de plus de 3 milliard d'euros.




**Transpole -** Transpole, exploite le réseau de transports en commun de Lille Métropole. En offrant tous les services de mobilité alternatifs à la voiture (métro, bus, tramway, vélos, covoiturage, autopartage), elle est au coeur des problématiques du développement durable. Elle permet à tous de se déplacer et, ainsi, pour un prix raisonnable, d'accéder à l'emploi, l'éducation, les loisirs... Transpole veut aller au-delà de sa mission de base en intégrant des préoccupations sociétales dans ses activités.




## LES PARTENAIRES MEDIAS



















## LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS




















# INFORMATIONS PRATIQUES

## WORLD FORUM LILLE 2013

**Mercredi 23, jeudi 24, vendredi 25 octobre à Lille.**

- **Conférences plénières** au Nouveau Siècle (Place Pierre Mendès France) diffusées également en streaming sur le site web du World Forum Lille
- **Thematics lunches** à la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI – Place du Théâtre) et également aux restaurants : Alcide, Le Compostelle, La Cloche.
- **CSR Labs** organisés sur les 2 sites
- **Creative Labs** : essentiellement au Nouveau Siècle mais également dans la salle panoramique de la Voix du Nord et une salle dédiée du café Méo.

## L'INFORMATION EN DIRECT

Principales conférences et temps forts relayés en streaming live sur **www.worldforum-lille.org.**

Toute l'info à suivre également
- sur twitter : **#WFL13**
**@PhVasseur @WorldForumLille**
- sur facebook : **Fan Page / World-Forum-Lille**

Informations, contenus photo et vidéo sur daily-motion : **/WorldForumLilleTV**

Portraits et synthèses sur Storify : **/WFL2013**

## ACCREDITEZ-VOUS

https://docs.google.com/a/pressconcept.com/forms/d/1M2XkBUnatRG3eO-ZDqyd5WysZV28Fp-6zetVFAhx9zMs/viewform

CONTACTS PRESSE WORLD FORUM LILLE

Agence PressConcept
Stéphanie Riquet - stephanie@pressconcept.com
06 78 15 53 88 / 03 20 01 41 86 / twitter @stephanieRiquet
Léa Vanden Casteele – lea@pressconcept.com

Espace presse (contenus en téléchargement)
www.pressconcept.com

Espace presse principal : Chambre de Commerce et d'Industrie
Espace presse secondaire : Nouveau Siècle

Conférence de presse inaugurale et de clôture : Nouveau Siècle







YES WE CHANGE
ENTREPRENDRE ET CONSOMMER AUTREMENT